



REGOLAMENTO DEL CONTEST “LOZZA PREMIA LA MIGLIOR VETRINA”

REGOLAMENTO DEL CONTEST “LOZZA PREMIA LA MIGLIOR VETRINA

De Rigo Vision S.p.A. Zona industriale Villanova, 12 32013 Longarone (BL) Italy lancia un contest indirizzato alla propria rete distributiva, e destinato nel particolare a tutti i negozi di ottica sul territorio Italiano, che siano clienti di De Rigo Vision ed acquistino il marchio Lozza, e non presentino situazioni di insolvenza nei confronti dell'azienda.

MECCANICA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante il periodo indicato di seguito, tutti i clienti che allestiranno una vetrina con il marchio Lozza come protagonista, potranno inviare la foto della vetrina all'indirizzo email contest@marchiodifabbrica.com, e partecipare così automaticamente al concorso per la miglior vetrina. Le vetrine verranno giudicate da un panel interno all'azienda e saranno valutate in base alla creatività, allo spazio dedicato al prodotto, e all'armonia estetica dell'esposizione. La vetrina deve rimanere in allestimento un minimo di 2 settimane.

PERIODO DI DURATA DEL CONTEST

- Esposizione Vetrina dal 1° Aprile al 30 Giugno 2018
- Comunicazione Vincitori: entro il 9 Luglio 2018

IL PREMIO

La vetrina migliore, giudicata da un panel interno all'azienda De Rigo Vision, verrà nominata vincitrice e il punto vendita vincitore otterrà come premio la possibilità di ospitare all'interno del proprio negozio un evento per i propri clienti finali, le cui spese saranno a carico di De Rigo, e che avrà come ospite l'attore Sergio Muniz, già protagonista di una campagna pubblicitaria Lozza sul punto vendita.

L'evento sarà programmato in data da condividere con il personaggio e l'azienda, e comunque non oltre il 30 Novembre 2018.

DOVE CONSULTARE IL REGOLAMENTO

Il regolamento sarà inviato a tutti i punti vendita interessati, in formato digitale, e sarà disponibile in qualsiasi momento sul sito www.lozzaocchiali.it o con una richiesta via mail all'indirizzo contest@marchiodifabbrica.com.